



加州罂粟

今日访问：
[\$DayVisitCount\$]

总访问量：303097

开博时间：2008-03-26

博客排名：暂无排名

博文分类 [管理](#)

- 全部博文 (227)
- 如果人都是天使 (63)
- 办公室里没恋情 (16)
- 记不住的记忆 (45)
- 数码时代的生活 (21)
- 好摄之途 (36)
- 林冲日记 (6)
- 不懂经济说经济 (23)
- 瞎说的美国故事 (19)

日志存档

- 2020年
 - 9月 (1)
 - 8月 (1)
 - 4月 (1)
 - 3月 (1)
- 2019年
- 2018年
- 2017年
- 2016年
- 2015年
- 2014年
- 2013年
- 2012年
- 2011年
- 2010年
- 2009年

低价只是一场碎梦

标签：[生活](#)

2014-12-15 13:17 星期一

小米涉嫌抄袭国外名品空气净化器成了一条热门新闻。一开始看到这条新闻我想到了帝国主义的阴谋，后来看到了小米和国外品牌 净化器的比较图片，外观一样就不说了，连安全警示标识都一模一样。抄试卷连名字一起抄了。

我对雷军本人是有一些敬意的，不仅因为当初《电脑报》上他每期的点评很精彩，还因为小米手机做得还过得去，即使难以超越苹果和三星的高端设计，但起码搅混了水，让外资品牌对我们的市场多了几分重视。这方面华为做得也很好，甚至更好。国外朋友来华公务之外第一件事通常是让我们带他们去买华为手机。一个值得尊重的国家需要有值得尊重的产品。

雷军宣布做小米净化器的时候说，用的都是高端材料，价格却比国外品牌低很多。这个我信了，我没想到的是竟然和国外产品雷同到如此地步。小米否认抄袭，就好像自己费劲心思写了一首诗，结果发现李白早写过了，心里一定很委屈。

凡事到了中国，似乎都可变得很便宜。感情就不说了，工业品似乎基本符合这个判断。今天小米用一次巧合解开了低价的秘密。

小到净化器，也不是随随便便能做成功的。怎样才能安静，怎样才能最大程度地空气循环，怎样才能高效过滤粉尘却不影响通风效率？这一切都不是靠拍脑袋做得出来的，最优秀的设计需要无数次尝试无数次失败换来的，更别说还要推广教育消费者。今天看起来很简单的家电设备走到今天其实并不容易。商家需要回收成本，特别是前期实验和市场培育的成本。如果一个市场不能给与商家这样的回报，世界将再没有商家愿意创造更好的产品。

利润是产生市场一切产品和服务的根本动力，有什么样的利润，就有什么样的产品。我们经常只想支付乞丐的价格却想得到皇帝的产品。竞争和选择让利润趋于合理。所以别人赚多少事人家的事，我们唯一需要保护的是选择的自由，因为只要有选择无论多高的利润率我们都不是受害者。

市场上的后来者，其实是摘果子，而最过分的摘果子人就是买来人家的产品当样机，依葫芦画瓢贴上自己的标签，美其名曰一样的东西，超低的价格。小米净化器，即使是抄袭也要有起码的敬意，别把人家的名字都一起抄过来，否则你所说的低价不过是一场破碎的梦。

分类：[如果人都是天使](#) | [评论:0](#) | [浏览:](#) | [收藏](#) |

[天涯微博](#)

上一篇：[约时报盘点2014年美国15件大事](#)

下一篇：[闲话网络](#)

[天涯“2016年度十大最具影响力博客”评选](#)

[现在农村楼房都是如何改造](#)

[木制乐高培训爱创教育品质之选](#)

[浙江公安违法办案，谁来管？](#)

[一代贤相狄仁杰为何只官居三品？](#)

[思考稀缺的时代，会计不单只是记账代理](#)

网友评论：

[我要评论](#)

[返回顶部](#)

发布评论：

作者：[加州罂粟](#)

输入您的评论：(不支持HTML标签)

同时转发到微博

验证码



提交