

# 当私利成为公器

2015年6月1日 14:43 | 阅读 14 | 删除

复旦大学宣传片抄袭日本东京大学宣传片一事，没有任何意外地经历了愤怒、否认、辩解、非正式承认几个阶段后，终于看到了红头文件道歉。

其实复印大学——应该是复旦大学，不好意思打错了——做的事情全世界很多地方都在做，中国也有很多单位都在做，区别是没有曝光。

能想到做宣传片，还要做出高大上的感觉来，是有些文化品味的高校应该做的事，就好像女人出席重要活动需要洒点品牌香水一样——六神花露水是不行的。

复旦大学这次乌龙事件让大家兴致勃勃地围观，哄笑，笑得最开心的未必没有其他学校，尽管这些学校可能连抄袭宣传片的本事都没有。

既然是学校要做宣传片，这是学校的脸面，通常要校长办公会拍板的。校长指派有关二级部门去落实，比如说宣传部，或者某学院。分管副校长对下级部门负责人也少不了耳提面命，说一番提高认识，做出水平的話。部门负责人拿着令箭召集部门全体开会，传达了校长办公会议和副校长讲话精神，强调这是本部门今年的一件大事，部门全体要全力以赴做好校领导交办的重要任务，个别负责同志手里的活儿忙不过来，可以交给部门其他同事，务必专心把宣传片的事做好。

具体负责人领到了光荣任务，心里却犯了愁。领导只说把这件事做好，却没说什么样的片子才算好。既要高大上，又要小清新，既要高水准，又要少花钱，82岁的身体想要28岁的心脏，这事只是传说，今天落到阿拉头上，贼噤难为死人喽！

为难也要干啊！马上百度搜索设计公司，从设计大咖水晶石到学校后院平房里的信息中心都找到了。水晶石制作按秒收费，预算有限这样的话免开尊口，包钟这样的事我不做的。其他公司态度很好，好到什么都需要问甲方，感觉他们就是一个画师，你长什么样，我负责给你化成什么样，问题是我自己都不知道该长什么样。费尽口舌，跋山涉水，好说歹说拿了几个设计小样，到部门领导那里报告。结果怎样不用看领导意见，看领导脸色就知道了。鼓足勇气问领导，你看哪里不满意？领导说：我不知道哪里不满意，但就是觉得不满意。小同志，我这辈子就这样了，等着退休，你还年轻可要努力呀！小同志唯唯诺诺地退出了领导办公室。

业内公开的秘密，要copy最好的PPT就到slideshare，要copy最好的视频就到youtube。上火到浑身牙疼的小同志到网上浏览国外主要高校的网页寻找些灵感当点开University of Tokyo的官方宣传片后，新宿的夜色在眼前流过，像电影《迷失东京》的开场，随后是东京湾，上野公园，浅草寺，涉谷，当宇航员终于揭开面纱，竟然是一位靓丽的日本MM，就是它了！

事实证明，思路决定出路。有了思路，剩下的都好说。没有宇航员可以换上飞行员嘛，于是再一次做出小样，向领导汇报。领导和颜悦色地夸了一句：在中国办事就怕认真二字……剩下的事就很简单了，小样层层上报，层层满意，最后领导拍板挂到网上。

好死不死的有那么多看过东京大学宣传片的网友，于是后面的事大家都知道了。

在一个大的机构内部，决策既复杂又简单。复杂的是要层层上报，层层负责，要集体决策；简单的是一项动议，只要说服了直接上级，就相当于说服了所有上级，大家都是走过场，直接成为机构的决定。当具体执行层面从自身利益出发，或者因为自身的局限，或者为了逃避

赞 (1) 分享



非椭圆办公室  
思随真理，言顺大众。

已输入25字



我分享了@耶和华的第七天 的文章 http://t.cn/R2i5Asy



分享

分享

赞过的人 (共1人)



非椭圆办公室

我发表了文章 当私利成为公器 目当私利成为公器

2015-6-1 14:43 来自 微博 weibo.com

推广

转发

评论

微博精彩

- 热门微博
- 热门话题
- 名人堂
- 微博会员
- 微相册
- 微游戏
- 微指数

手机玩微博



扫码下载, 更多版本  
戳这里

认证&合作

- 申请认证
- 链接网站
- 企业微博
- 广告服务
- 微博标识
- 广告代理商
- 开放平台

微博帮助

- 常见问题
- 自助服务