

个人信息



加州罂粟

今日访问: 126

总访问量: 303184

开博时间: 2008-03-26

博客排名: 暂无排名

博文分类

管理

全部博文 (227)

如果人都是天使 (63)

办公室里没恋情 (16)

记不住的记忆 (45)

数码时代的生活 (21)

好摄之途 (36)

林冲日记 (6)

不懂经济说经济 (23)

瞎说的美国故事 (19)

日志存档

2020年

9月 (1)

8月 (1)

4月 (1)

3月 (1)

2019年

2018年

2017年

2016年

2015年

2014年

2013年

2012年

2011年

2010年

2009年

博文正文

管理

杂谈——看得到的和看不到的事实

2010-01-18 18:58 星期一

岁末年初，事情纷乱，连带着心也杂乱，两篇都以杂谈为题。

Google宣布退出中国，网上热议了一番，该说的不该说的都说了。Google是一个让人敬佩的企业。Google以前，雅虎独大。雅虎创始人之一是华裔，所以国人很早就知道。第一次想到用雅虎是克林顿拉链门事件。这个部位的新闻通常让人非常感兴趣，何况又牵涉了美国总统。那时候官方报纸三缄其口，只好自己动手上网去搜。可能像我这么想的人太多了，大家一起上雅虎，于是雅虎瘫痪了。当时在国内对雅虎的印象，仅仅是一个找信息的工具。

在加州生活改变了对两个软件的印象：一个是MSN，一个是雅虎。在美国MSN登陆极其迅速，用起来非常方便，完全不是国内死不了活不起那副样子。雅虎几乎提供了在美国生活所需的方方面面信息，出行、购物、旅游、天气、找新闻，很方便。雅虎在中国的表现就像出租车：用的时候找不到，不用的时候成天在眼前晃来晃去。后来知道当时的雅虎中国不是雅虎公司在做，而是包给了国内一家二流公司。难怪。到今天雅虎在中国市场上有他不多，没他不少，直接原因还是那次不负责任的转包。

用雅虎找专业类的信息的质量不高，相关的、不相关的总能找出一大堆，感觉就像在翻垃圾箱。后来开始尝试不同的搜索引擎，比如excite, lycos, alta vista, 无意中注意到Google，当时它还只是一个引擎，一试之下就发现速度极快，命中率很高。因为找专业信息很在行，最开始Google的用户主要准专业人士和白领，酒香不怕巷子深，几年以后Google成长为一流的搜索引擎。Google的技术背景实际上是斯坦福大学的一个老师带几个学生为了验证自己的搜索理论搞出来的小东西。买不起昂贵的设备，Google一出道靠的就不是高速服务器而是更科学的算法。Google刚刚走红的时候，有人访问过公司，看到如此成功的服务竟然只是靠很简陋的电脑在支持，简直难以想象。

关于Google，它很成功是众所周知的事实，但还有不知道的事实：

1、Google靠独门技术起家，所以它的服务不在大，而在独到。Google的页面到今天也极其简单，大概也源于这个传统。它做的不是门户网站。新浪、搜狐、网易一开始都做搜索，但都是雅虎这种大而全的路子。他们没有魄力只做搜索，因为没有Google这份自信。

2、Google一开始吸引白领的注意，然后再慢慢扩大，到今天白领中间习惯Google的人比使用百度的人多，可能也和这个背景有关系。网上为这个差别扣了很多帽子，其实没必要。

3、Google一开始就用分布式的电脑处理运算，这个技术后来演变为今天非常热门的新领域：云计算。云计算将像网络改变生活一样改变我们的计算能力。

4、在高手如云的美国市场脱颖而出其实很不容易，国人中很多没意识到在搜索领域击败雅虎是多了不起的成就。有人用百度来比Google，其实两家基本没有可比性。Google的兴起就和刘翔拿了奥运金牌差不多，做到了看起来几乎不可能的事实。

5、Google打败雅虎后开始挑战另一个巨头——微软。谷歌先是推出了浏览器，简单实用快速，沿袭了它一贯的风格。然后在搜索引擎中增加了文字处理功能，类似于微软的Office，再后尝试操作系统。新的操作系统叫做Android，用在手机上的，我相信这只是牛刀小试，移植到PC机不是多大的障碍。Google做手机不是盲目的扩张，因为它抓住了手机发展的方向：智能、网络、移动终端。说穿了就是玩儿软件和应用。Google不必做硬件，其实也是做不来，做出来也是悲剧。在当今的美国和当今的世界，不难找到一流的手机硬件制造商，但一流的软件商并不多。中国没有自己的好手机，其实是软件不行。

6、Google企业文化概括成一句话：勿作恶（Don't be evil），就像孔子概括《诗经》为思无邪一样精辟。百度这个引擎也不错，但出钱就给人家搜索位置往前排，不出钱就给晒一边，甚至在版权的灰色地带带来发展（给百度留点面子），境界已然和Google不在一个层次。现实有时很残酷，不要脸的人往往混得更明白。大概这是Google中国经营情况不太好的原因之一。Google未必没有做过恶。用中国人的书不给钱就是一个实例，被人发现了每本书陪50美元，摆明了欺负人。这50美元也没赔，因为它不玩儿了。

尽管这样那样，Google还是让人佩服的企业，技术精湛，做人干净，但它退出中国市场的新闻，却让人有些不解。

很多欧美企业都有较高的道德标准和行为规范，比如说不屈从于某些政治团体的压力等。即便不懂入乡随俗这句老话，到罗马就按照罗马人的方式做，这话可是英文，再不懂就不好了。在中国市场做事就要考虑中国的实际情况，有什么条件干什么活，想那么多干什么！Google公司毕竟是一个商业组织不是政治实体，看不惯的可以不干，毕竟不是什么事都看不惯。Google退出市场的声明有多种解释，无论是给中国政府施压，还是真实意思的表示，抑或一种炒作，对公司来说都得不偿失。以Google一己之力，几乎不能改变中国的现实。遭遇一点挫折就自暴自弃，放弃全球最有潜力的市场，只能说英雄气短儿女情长。放弃是无能的表现，除非真想放弃。和微软这些老道的企业相比，Google还是有点年轻啊。

说到Google想起了苹果。苹果电脑要多酷有多酷，用起来要多烦有多烦。苹果手机iPhone，网上叫爱疯，很贴切，的确能让人爱疯了，但很快就把你折磨得再疯一次。苹果对手机设定了诸多限制，比如安装应用程序必须用苹果指定的软件，这些软件多数都要钱。最近苹果手机在电视上做广告说，有十万个应用程序几乎能做你想做的任何事情。说得天花乱坠，就是没提要钱这茬儿。想安装个性化的软件就要破解这种限制，行话叫越狱。越了几次狱都被抓了回来，只好乖乖地在监狱里使用让人爱疯的手机管理歌曲、转换视频。苹果公司设计的iTunes软件复杂得一塌糊涂，纵然做过网管，搞过游戏破解程序，还是经常被搞得无可奈何。不是它有多难，而是思维方式怪异，美国人思考问题的时候大概用脚不用大脑。爱疯手机让人爱疯是熟知的事实，但能把人折磨疯，是用过之后才知道的事实。

分类: [数码时代的生活](#) | [评论:5](#) | [浏览:962](#) | [收藏](#) |

[天涯微博](#)

上一篇: [中国市场经济百年](#)

下一篇: [经济杂谈——物业税](#)

[天涯“2016年度十大最具影响力博客”评选](#)

[现在农村楼房都是如何改造](#)

[木制乐高培训爱创教育品质之选](#)

[浙江公安违法办案，谁来管？](#)

[一代贤相狄仁杰为何只官居三品？](#)

[思考稀缺的时代，会计不单只是记账代理](#)

网友评论:

[我要评论](#)

[忆中仙林](#)

[回复](#) [黑名单](#) [删除](#) 2010-01-19 12:41

对于谷歌同学来说，中国这全球最有潜力的市场就是支iPhone手机，限制一堆让他用后相当受折磨，但却不会傻到一丢了事？

刚去他家直接问了句“你会退出中国吗？”他没回答我，呵呵。

其实我一直是用百度的，因为知道它最先，用惯了，众里寻他千百度，觉着这名起得太好了。

[listening_to_you](#)

[回复](#) [黑名单](#) [删除](#) 2010-01-22 11:14

我来整理一下这篇里面出现的语录：

雅虎在中国的表现就像出租车：用的时候找不到，不用的时候成天在眼前晃来晃去。

即便不懂入乡随俗这句老话，到罗马就按照罗马人的方式做，这话可是英文，再说不懂就不好了。

不是它有多难，而是思维方式怪异，美国人思考问题的时候大概用脚不用大脑。爱疯手机让人爱疯是熟知的事实，但能把人折磨疯，是用过之后才知道的事实。

其实更深刻的还有，但这几句逗我笑了，所以给它们发个奖牌*^o^*

[listening_to_you](#)

[回复](#) [黑名单](#) [删除](#) 2010-01-22 12:19

外事不诀问Google，内事不诀问百度。这句不知道谁想出来的，我比较接受。

虽然不能包揽所有内事，但“百度知道”还是令我喜爱，纵然有维基百科在一边熠熠闪光，但是小巧玲珑的准专业级百度知道仍是我的最常用工具

说这个有点跟主旨不搭界，只是想分享一下信息而已。

[加州罂粟](#)

[回复](#) [黑名单](#) [删除](#) 2010-01-22 16:15

谢谢捧场。随便那么一说而已iPhone的广告语是闻名不如见面。我觉得见面不如想念。问事一说，天涯也很牛。谷歌百度找不到的，天涯很可能有答案。

[listening_to_you](#)

[回复](#) [黑名单](#) [删除](#) 2010-01-25 16:26

天涯问答已经收藏好了，准备在实践中不断考验它0(∩_∩)0。

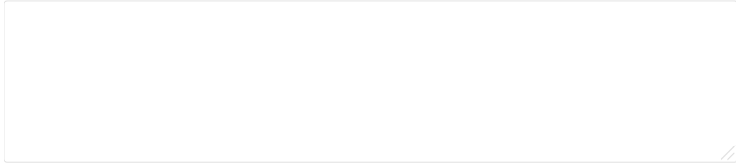
更正一下，我上次说的“百度知道”，实际指的是“百度百科”，专门提供各种名词解释的那个工具，做得挺不错的。

[返回顶部](#)

发布评论:

作者: [加州罂粟](#)

输入您的评论: (不支持HTML标签)



同时转发到微博

验证码



提交