

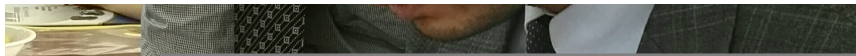
生子当如亚达夫

2016年5月11日 15:33 | 阅读 35 | 删除



非椭圆办公室

思随真理，言顺大众。



亚达夫是印度一家大集团的总裁，这次带着一个小团队来谈一笔业务。由于两个机构熟识多年，我这次陪同他们略尽地主之谊。临行前亚达夫亲自来一封邮件，说得很客气，讲清了诉求又不施加道德压力。我到机场迎接亚达夫一行，通常会接过重要客人以及女人和老人的重行李，但亚达夫谢绝了，一路上自己拖着行李直到上车。我们边走边聊，亚达夫说话声音很轻声却很清楚，这种不压迫别人的耳膜又不用费力倾听的尺度，让人感觉清风拂面。

婚礼

亚达夫曾经邀请我们参加他的婚礼，后来因为无可奈何的原因没有成行。晚上一起用餐，席间自然谈到了这个话题。亚达夫家在喜马拉雅山脚下的村庄，婚礼就在村里举行。我们对印度村里举办的婚礼很感兴趣，亚达夫就拿出手机给我们看照片和视频。新娘非常漂亮，我们询问她的职业，说是宝莱坞的明星。尽管只是手机，也不难感受到现场热闹华丽远胜央视春晚。那是一场有十多人参加的婚礼，一共16天，其中前6天一直在准备各种食物。第7天是正式仪式，印度总统、副总统还有十多位政府部长都来了，6000多人负责安保，40家婚庆公司参与婚礼各种仪式，请来宝莱坞的导演做策划。亚达夫家后院的机场里准备了9架私人飞机接送要客。亚达夫说很可惜你们没有来，如果来了我会派飞机把你们接到我的村里。印度结婚是不收礼的，婚礼一切费用包括这10多万人的吃住费用都由亚达夫埋单。

赞 分享

等级制度在印度还是有的，即便没有与进先法，也早已与进人的心里。亚达夫手下职员的社会地位比他低了很多，碍于等级差别，凡是需要商议的事他的手下都建议我直接和亚达夫谈，从来没有破例。这个习惯我早就知道。但在陪同他们的几天里，亚达夫对待这几位年长的部下却非常体贴细致。每次上下车亚达夫都会让手下先行，自己的行李基本上自己拿，喝水时总是先递给手下然后才自己喝。一起吃饭的时候，亚达夫对手下也照顾得很到位，并没有表现出一丝的忽视。

在磁器口老街，亚达夫的一个手下像鬼一样消失了。说像鬼一样是因为四个中国人盯着他，他能在一转眼的瞬间消失在人群中，身法堪比刘谦。前后左右追出去近百米都不见人影。这时候亚达夫打通了这位客人的电话，又等了半小时才看到他匆匆回来。亚达夫一边等着手下回来一边和我们谈笑，看到手下回来笑着说：我需要给他找根绳子。

在Prada店购物后出门，亚达夫刚走到门口迎面走来三个重庆软妹，本来门是够宽的，但不知什么原因关了一半，同时通过有些勉强，亚达夫已经到了门口又退了回来，让三位软妹进来后重新走出去。

亚达夫说到家庭，他的愿望是：一个妻子，两个孩子，最好能有一个女儿。他说，家族的事业需要男孩子继承，但他和他的家族都偏爱女孩儿，他们家里从来不歧视女性，亚达夫的姐姐是一位非常优秀的医生。

亚达夫烟瘾不小。陪他在外，最多的要求就是给他几分钟吸烟时间。但在不能吸烟的场合，没有人会注意到他有这个习惯。在机场和酒店，他总是站在户外和垃圾桶亲切交流，不会边走边吸。

亚达夫作为集团的最高领导，每周都要在印度不同城市的5处办公室之间奔波，这还不算他在十几个国家子公司的国际业务。会谈开始前我以为亚达夫主要是代表公司做一下开场白，其余的事由手下处理——我经历的绝大多数由高层出面的谈判都是这个路子。实际开始谈的时候，尽管手下也谈到了很多细节，亚达夫却是谈判主力，一边用计算器反复计算价格，一边询问各种技术性问题，显然做了充分准备。如果不知道他的身份，会以为他是一线经理，身边的两个人才是老板。谈到后来，亚达夫和手下悄悄商议了一下就拍板敲定了合同。整个过程细致、谨慎、果断，包括中方伙伴在内的所有人都有些意外。回来的路上亚达夫和我谈到了他这次来的真实原因：今天这个业务是公司一直想做却一直没做到的业务，作为第一笔交易，需要他亲自决策，以后就不需要他亲自来了。

送亚达夫到机场，临行前他说：我们在全世界有那么多同行，把合作作为我们共同的理想，但年年谈合作，年年是空谈，看不到真正的行动。希望我们能够做出务实合作的示范，哪怕少赚一些钱也要这么做。

三国时期，曹操统一北方后挥师南下，想一举平定天下，当他看到长江对岸的东吴在晚辈孙权的领导下人才济济，将士用命，想到袁绍、刘表这些对手的后人，甚至包括自己的孩子在内，都一个不如一个，唯有孙权谦恭下士，知人善用，把父兄基业发扬光大，他不禁感慨：生子当如孙仲谋。

家族命运的改变，社会阶层的跃升，往往离不开几代人持续不断的努力，任何一个环节的松懈都不行。相比国内那些热衷于声色犬马，眼高手低的富二代、官二代、土豪二代，亚达夫谦逊勤奋，居高不做，脚下有路，心中有梦，培养出这样的孩子才是家族的希望。

还可以输入140字



我分享了@非椭圆办公室 的文章 http://t.cn/RqBxVL2



分享

分享

赞过的人 (共0人)

微博精彩

- 热门微博
- 名人堂
- 微相册
- 微指数
- 热门话题
- 微博会员
- 微游戏

手机玩微博



扫码下载, 更多版本
戳这里

认证&合作

- 申请认证
- 企业微博
- 微博标识
- 开放平台
- 链接网站
- 广告服务
- 广告代理商

微博帮助

- 常见问题
- 自助服务

微博客服

客服热线4000-960-960

意见反馈

舞弊举报

About Weibo

开放平台

微博招聘

新浪网导航

投诉处理大厅

中文(简体) v

京ICP证100780号

互联网药品服务许可证

京网文[2017]10291-1172号

京ICP备12002058号

增值电信业务经营许可证B2-20140447

乙测资字1111805

广播电视节目制作经营许可证(京)字第04005号

Copyright © 2009-2019 WEIBO 北京微梦创科网络技术有限公司

京公网安备11000002000019号

赞 分享